ENCUENTRO PROFESIONAL LGTBIQ+ DE LA MÚSICA

Tesitura.

Cada voz tiene su registro.

Primera edición: Madrid, 2027. Iniciativa fundacional impulsada por Kenai White.



LA OPORTUNIDAD

Lo que no se cuenta, *no se programa.*

Las personas LGTBIQ+ y trans que trabajan en la música española no aparecen en los datos del sector, ni en sus programas, ni en una búsqueda. Sin ese punto de partida, no hay forma de diseñar nada para ellas.

3

artistas chicos trans aparecen hoy en una búsqueda abierta en toda España. No es un problema de talento.

0

datos sobre personas LGTB o trans en la Cartografía de MIM, el estudio más completo del sector.

6,9%

de las entidades trata la diversidad LGTBIQ+ como prioridad alta al contratar, frente al 28,9% en igualdad de género.

Lo señala quien más ha medido: entre las recomendaciones finales de la Cartografía está incorporar expresamente el eje LGTBIQA+. Esa es la pieza que falta.

EL PROYECTO

Contar, reunir, *conectar.*

01 **Contar**

El primer informe sobre las personas LGTBIQ+, trans y neurodivergentes que trabajan en la música española. El punto de partida que hoy no existe.

02 **Reunir**

Un encuentro profesional en Madrid donde ese colectivo, hoy disperso y sin red, se conoce por primera vez en persona.

03 **Conectar**

Presentación del informe ante entidades, sellos, festivales y salas, con recomendaciones concretas para que sus programas lleguen también a este colectivo.

Primera edición: Madrid, 2027. Formato escalable: el programa crece con el presupuesto disponible, nunca al revés.

AUDIENCIA

En la sala, *y fuera de ella.*

Profesionales del colectivo

Artistas, composición, producción, técnica, management, sellos, promoción, programación y docencia.

Personas trans y no binarias

El foco del proyecto: las menos contempladas por los programas actuales.

Profesionales neurodivergentes

Atención específica a quienes suman esa barrera.

Entidades del sector

Festivales, sellos y salas que buscan criterios de acceso inclusivos.

Empresas obligadas por ley

Más de 50 personas trabajadoras: la Ley 4/2023 les exige medidas LGTBI.

Prensa musical y generalista

El informe es contenido noticiable por sí mismo.

ENCAJE CON MARCAS

El modelo ya funciona. *Falta esta pieza.*

La industria musical española ya ha demostrado que invertir en estas estructuras da resultados: Spotify y Movistar+ financian los programas de +Músicas. Tesitura abre el siguiente territorio.

01 **Un territorio por abrir**

Ninguna marca española ocupa hoy esta posición en música. Entrar ahora es hacerlo como socia fundadora, en exclusiva.

02 **El primer informe**

Naming y presencia en el primer estudio que existe sobre este colectivo en España. Un dato que se cita durante años.

03 **Material propio**

Contenido audiovisual del encuentro y del informe, reutilizable en los canales de la marca todo el año.

04 **Continuidad, no campaña**

Un proyecto anual con recorrido en prensa y en el sector, no una acción puntual de un mes.

TRACCIÓN Y RESULTADOS

Lo que *ya existe.*

01 **Mesa en el Foro Inspira 2027**
MIM ha incluido a Kenai en las mesas de su foro iberoamericano de profesionales de la música.

02 **Interés de colaboración de MIM**
La dirección de la principal entidad de igualdad del sector ha respondido con interés al proyecto.

03 **Documento fundacional v1.0**
Publicado en septiembre de 2026, con fuentes y metodología de verificación.

04 **Formulario de diagnóstico abierto**
Recogiendo respuestas desde septiembre: será la base del primer informe.

05 **Vacío verificado**
Búsqueda documentada en tres idiomas, directorios oficiales y redes internacionales. No existe entidad equivalente.

Iniciativa lanzada en septiembre de 2026. Los indicadores corresponden a sus primeras semanas de actividad.

QUIÉN LO IMPULSA

Kenai White.
Fundador.

Artista, compositor y productor musical con más de diez años de trayectoria. Impulsa Tesitura desde su propia experiencia como hombre trans y persona neurodivergente en la industria musical española.

Premios BIME Equity

Finalista en Música Grabada.

Premios MIN

Nominado a Mejor Artista Emergente, Mejor Letra Original y Mejor Canción Original.

Alumni de Warner Music

Posgrado de Producción Musical y Artística.

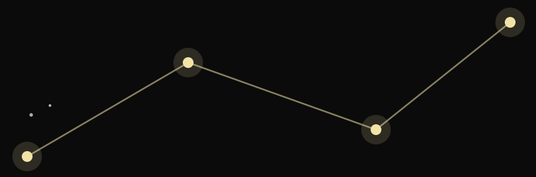
Alcance mediático

Portada de El País Semanal con motivo del Orgullo y presencia en Los 40.

Equipo fundador en formación. Perfiles buscados: gestión y área legal, investigación y comunicación. La constitución como asociación requiere tres personas fundadoras.

NECESIDADES

Qué necesitamos *para la primera edición.*



1 **Socio de marca**

Financiación de la primera edición y continuidad anual. Es la pieza que hoy falta.

2 **Espacio y producción**

Sala en Madrid para una jornada de un día, con capacidad para 80-120 profesionales.

3 **Apoyo al informe**

Respaldo universitario o institucional para elaborarlo con rigor académico.

4 **Red del sector**

Contactos con festivales, sellos y salas para las mesas de trabajo.



Porque cada voz tiene su registro. tesitura@kenaiwhite.com · kenaiwhite.com